

CTT E-Commerce Moments



29 Maio 2020

O contexto COVID19

Num contexto de confinamento, como medida de controlo da propagação do COVID19, registou-se um aumento de consumo nos lares e, conseqüentemente, um aumento de procura de bens alimentares de forma generalizada.

Antes da pandemia, Portugal registava uma taxa de penetração de comércio online abaixo da média europeia.

O desafio



Perante as limitações de circulação, as plataformas de e-commerce existentes ganharam maior relevância e, em paralelo, surgem novas soluções que permitem a compra agregada de produtos de diferentes categorias.

Simplicidade, rapidez e confiança.

A nossa resposta



#EmCasaComDeltaQ

Continuamos aQui

Alocação de mais recursos ao canal e-commerce

A nossa resposta

o melhor do Grupo Nabeiro
num só cesto



Os resultados



+ 630%
nº encomendas
diárias

Abril
o melhor mês de
sempre

Os factores críticos de sucesso



Delta Q Roast Collection

Smooth

Medium

Dark

COMPRA
6x  = **OFERTA**
GAMA ROAST COLLECTION
3x 

Um café três torras distintas três ofertas para si

O café no ponto perfeito chega a sua casa!

A casa fica mais Qool

#EmCasaComDeltaQ

Na compra de 1 máquina Qool Evolution preta

OFERTA
100* cápsulas Qalidus



As coisas mais simples têm hoje mais significado



Momentos especiais para toda a família

Com a máquina MilkQool, há bebidas para todos os gostos da família

#EmCasaComDeltaQ

Na compra de uma máquina MilkQool

OFERTA
1 KeepCup e 50 cápsulas*

99€
79€



*20 Qalidus, 10 breaQfast, 10 Pure e 10 Qid

Os factores críticos de sucesso



Optimização
de
processos

Os factores críticos de sucesso



Prazos
de
entrega

O futuro



Parte do sucesso deve-se ao contexto mas criaram-se novos hábitos de compra e fortaleceram-se as relações com as marcas que, neste período, mostraram estar à altura do desafio.

Inovar. Investir. Superar.



Obrigada